



NVE forvalter landets vann- og energiresurser, varsler naturfarer og forebygger flom- og skredskader. Vi har hovedkontor i Oslo og regionkontor i Narvik, Trondheim, Hamar, Førde og Tønsberg.

Nye energietiketter i 2021

Flere produktgrupper får ny energietikett 1. mars 2021. Selv om leverandører begynner å sende ut nye etiketter allerede høsten 2020, er det viktig at disse ikke tas i bruk før 1. mars 2021. NVE vil gjennomføre en informasjonskampanje i forbindelse med dette.

NY ENERGIETIKETT 1. MARS 2021

Mange produkter blir stadig mer energieffektive. Det har ført til at nye karakterer har blitt innført i energiskalaen: A+, A++ og A+++ . Disse skal bort, og skalaen skal igjen gå fra A til G. Flere produkter får ny energietikett allerede 1. mars 2021. I forbindelse med at etikettene byttes ut er det noen viktige datoer å forholde seg til:

Overgangsperiode for utskifting av etiketter

1. november 2020	1. mars 2021	19. mars 2021	1. september 2021
Produsenter/leverandører skal legge ved både ny og gammel energietikett.	Forhandlere kan nå begynne å skifte ut de gamle energietikettene.	De gamle energietikettene <i>skal ikke</i> lenger være synlige i butikkene.	Ny energietikett for lyskilder kan tas i bruk. Fram til 1. mars 2023 kan både ny og gammel etikett brukes.

Det er viktig at de nye energietikettene ikke tas i bruk før 1. mars 2021 (1. september for lyskilder).

FØLGENDE PRODUKTGRUPPER FÅR NY ENERGIETIKETT I 2021:

- TV-er og skjermer
- kjøleskap og frysere til husholdningsbruk
- vaskemaskiner og kombinerte vaskemaskiner og tørketromler
- oppvaskmaskiner
- lyskilder (egne datoer)

NVE har ansvar for å forvalte landets vann- og energiresurser, utvikle samfunnets evne til å håndtere flom- og skredfare og varsle om naturfare. NVE har hovedkontor i Oslo og regionkontor i Narvik, Trondheim, Hamar, Førde og Tønsberg. I tillegg har vi senter for fjellskredovervåking i Stranda og Kåfjord.

NVE hovedkontor
Middelthuns gt. 29
Postboks 5091, Majorstuen
0301 Oslo
Telefon: (+47) 22 95 95 95
nve@nve.no

NVE VIL GJENNOMFØRE EN INFORMASJONSKAMPANJE

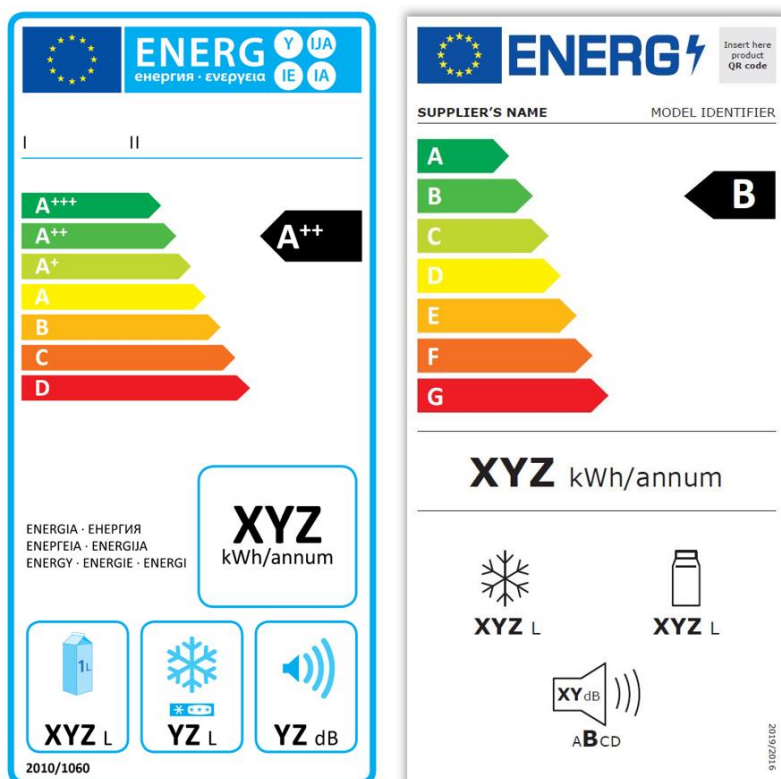
I en overgangsperiode vil det eksistere to ulike energietiketter. For å unngå forvirring, vil Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) gjennomføre en informasjonskampanje. Kampanjen vil blant annet inneholde en nettside med informasjon, opplæringsmaterieill til forhandlere, filmer og brosjyrer til forbrukere, samt annonsering i ulike kanaler. NVE håper på god dialog og tett samarbeid med leverandører og forhandlere i dette arbeidet.

HVORFOR NY ENERGIETIKETT?

Energimerket besto opprinnelig av en bokstavskala fra A til G. Mange produkter har blitt så energieffektive at det har blitt innført nye karakterer; A+, A++ og A+++. Undersøkelser viser at forbrukere er mer villige til å velge bedre energiklasser dersom valget står mellom ulike bokstaver og ikke mellom antall plusser bak A. Forbrukeren oppfatter tydeligere skillet mellom A og B enn skillet mellom A+++ og A++. For flere av disse produktene vil skalaen nå bli justert slik at den på nytt går fra A til G. Bakgrunnen for denne endringen er EUs rammeforordning for energimerking (2017/1369), som ble norsk lov 1. oktober 2020. Med rammeforordningen følger flere produktspesifikke forordninger, som innfører ny energietikett for flere produktgrupper fra 1. mars 2021¹.

PRODUKTER SKAL REGISTRERES I EPREL

Produkter med krav om energimerking skal være registrert i EUs database for energimerkede produkter (EPREL). Kravet gjelder alle produkter som er brakt i omsetning etter 1. august 2017. Dette er produsentenes eller importørens ansvar. Produkter som får ny etikett, må registreres på nytt i databasen. De nye etikettene inneholder en QR-kode med lenke til denne databasen, der forbrukeren finner mer informasjon om produktet.



Eksempel på gammel (til venstre) og ny energietikett for kjøleskap.

¹ De produktspesifikke forordningene er ennå ikke tatt inn i norsk lov. Datoene vil derfor kunne bli noe forskjøvet, avhengig av når disse forordningene tas inn i norsk lov.